

HOSTELWORLD PRÄSENTIERT: IN DA HOSTEL MIT 50 CENT

50 Cent checkt zum ersten Mal in ein Hostel ein. Der weltberühmte Rapper, ansonsten bekannt für seinen extravaganten Lifestyle, erlebt mit Hostelworld das Leben im Hostel auf seinem Trip nach Barcelona hautnah und erkennt: Hier gibt's viel Bling-Bling für wenig Geld!

Im neuesten [Video](#) von Hostelworld, der weltweit führenden Hostel-Buchungsplattform, steht 50 Cent für "Hostel Crips", einer Parodie auf die kultige TV-Show "MTV Crips", vor der Kamera. Dabei zeigt 50 Cent, dass man heutzutage in Hostels weder auf Luxus, Annehmlichkeiten oder den großzügigen Lifestyle verzichten muss, den er üblicherweise gewohnt ist.

Im Video führt 50 Cent die Zuschauer durch das [TOC Hostel](#) in Barcelona und zeigt vor allem die entspannte Atmosphäre im Hostel sowie die fantastische Ausstattung: vom Swimming Pool bis hin zur Chill Area auf der Dachterrasse, der coolen Bar und dem Privatzimmer mit exklusiver Terrasse.

50 Cent über seinen ersten Hostelaufenthalt: *„Ich habe schon an vielen der krassesten Orte der Welt übernachtet, aber keiner hatte die Atmosphäre und Energie des Hostels in Barcelona. Ich wusste nicht, dass Hostels so abgefahren sein können.“*

Otto Rosenberger, CMO von Hostelworld, sagt: *“Wir sind sehr glücklich, dass wir 50 Cent von Hostels begeistern konnten – so hat er es geschafft, wie ein Millionär zu leben, ohne einen horrenden Preis dafür zu zahlen. Heutzutage kann man in luxuriösen Privatzimmern übernachten, sich am Pool abkühlen und sich an der Bar entspannen, ohne pleite zu gehen. Wir würden uns auch freuen, bald den Rest der globalen Musikelite in unseren Hostels willkommen zu heißen.“*

Über Hostelworld

Die Hostelworld Group ist die weltweit führende Hostel-Buchungsplattform mit Hostelworld, Hostelbookers und Hostels.com, verfügbar in 19 unterschiedlichen Sprachen. Hostelworld verbindet junge Reisende mit Hostels auf der ganzen Welt, hat mehr als 8 Millionen Kundenbewertungen und bietet 33.000 Unterkünfte in mehr als 170 Ländern an.

Die Kunden von Hostelworld sind keine klassischen Touristen; sie streben nach einzigartigen Erlebnissen anstelle von Souvenirs und sind am Puls der Zeit. Sie wollen die Welt abseits der

Touristenpfade kennenlernen und andere Reisende in Hostels treffen, die Teil ihres Reiseabenteuers werden.

Die Hostelworld Group notiert seit November 2015 an der Londoner und Dubliner Börse. Der Hauptsitz befindet sich in Dublin mit Büros in London, Shanghai, Sydney und Seoul. Kürzlich wurde die Hostelworld Group als „Best Workplace 2016“ vom „Great Place To Work Institute“ ausgezeichnet.